



بيروت في 18/1/2026

الإعلان الرسمي للمؤتمر الذي ينظمه مركز الأبحاث في كلية الإعلام في الجامعة اللبنانيّة (Call for Papers) تحت عنوان:

"تحديات الاتصال في لبنان في حرب 2024:

الإعلام وصناعة المعنى والحفاظ على الإرث الثقافي والهوية"

جامعة اللبنانيّة - كلية الإعلام

29-30 نيسان 2026

▪ موضوع المؤتمر

عاش لبنان في 2024 حرباً ضرورياً لم تقتصر تداعياتها على الخسائر البشرية والدمار المادي، بل طالت شتى المستويات الإنسانية والاجتماعية والثقافية، وامتدت، كذلك، إلى الفضاء الاتصالي الذي شكل جبهةً من جبهات تلك الحرب فأحدثت فيه تحولاتٍ عميقه. بحيث، أضحت الإعلام والمنصات الرقمية (ب خاصة وسائل التواصل الاجتماعي) ساحةً مركزيةً لصناعة المعنى، وبناء السرديةات، وتوظيف الخطاب التعبوي في تشكيل الرأي العام المحلي والدولي، والتأثير في الهوية الجماعية والذاكرة الثقافية. فلقد برزت خلال حرب 2024، التي لم تضع أوزارها بعد، تحديات غير مسبوقة؛ عزّزها الارتباك في مجالات جمع المعلومات، والتحقق من صدقيتها، ونقلها إلى الجمهور العريض. ارتباكٌ، ضاعفه تصاعد دور الاتصال الرقمي، وتزايد مخاطر انتشار



الأخبار المضللة، وخطاب الكراهية، وتسوييف الخطاب الإعلامي، فضلاً عن التهديدات المباشرة التي طالت الصحافيّين والعاملين في قطاع الإعلام، والانقطاعات التي أصابت البنية التحتية لاتصال في بعض المناطق، وتهديد الإرث الثقافي والمادي واللامادي بفعل التدمير والنزوح وتفكّك المجتمعات المحليّة.

وإدراكاً منه لأهميّة مقارنة علميّة، متعدّدة التخصصات، لفهم ديناميّات الاتصال في زمن الحرب، ودور الإعلاميّ التقليدي والرقمي في تشكيل الوعي الجمعي، ومسؤوليّة المؤسّسات الإعلاميّة والثقافيّة في حماية الحقيقة والهويّة خلال الأزمات، يُنظّم مركز الأبحاث في كلية الإعلام في الجامعة اللبنانيّة مؤتمراً علميّاً يهدف إلى إتاحة فضاءً أكاديميًّا للنقاش والتحليل وتبادل الخبرات بين الباحثين والمتخصّصين والممارسين. ويبيّن هذا المؤتمر، بخاصةً، إلى دراسة تحديات الاتصال في لبنان أثناء حرب 2024 من منظوراتٍ متعدّدة تشمل الصحافة والإعلام، والاتصال الرقمي، وأخلاقيّات المهنة، والسلامة المهنيّة، والتأثيرات النفسيّة والاجتماعيّة لتغطية الحرب. كما ويأمل، في أن تُسهم أبحاث المؤتمر ونقاشاته في إنتاج معرفة علميّة رصينة قابلة للتوظيف في السياسات العامة والممارسات المهنيّة، وبناء شراكاتٍ بحثيّة مع الجامعات في لبنان والمؤسّسات الإعلاميّة ومنظمات المجتمع المدني والهيئات المعنية بحرية التعبير وحماية الصحافيّين.

وعليه، يدعو مركز الأبحاث في كلية الإعلام في الجامعة اللبنانيّة الباحثين والأكاديميين وطلاب الدراسات العليا والمتخصّصين، إلى تقديم أوراقٍ علميّة تتناول محاور المؤتمر المختلفة، بما يُسهم في توثيق التجربة اللبنانيّة وتحليلها، واقتراح آليّات عملية لتعزيز فاعلية الاتصال في أوقات النزاعات والأزمات، بما يخدم حقّ المجتمع في المعرفة ويعزّز دور الإعلام كركيزة أساسية في الصمود. ونشير في هذا الصدد، إلى أنّ مؤتمراً يندرج ضمن التزام كلية الإعلام بتعزيز البحث العلمي التطبيقي وربط المعرفة الأكاديمية بالقضايا المجتمعية الراهنة، ويشكّل امتداداً لبرامج الكلية التعليميّة والبحثيّة في مجالات الإعلام والاتصال والعلوم الاجتماعيّة والدراسات القانونيّة والسياسيّة وإدارة الأزمات. وفي ما يلي، المحاور المقترحة للمؤتمر:



## المحور الأول: التغطية الإعلامية وصناعة السردّيات خلال الحرب

- الإعلام في حرب 2024: بين المبادئ المهنيّة والمسؤوليّة الاجتماعيّة.
- الأطر الإخباريّة وصناعة المعنى: الخطاب الإعلامي، وعلاقته ببيئة السياسيّة، والاصطفافات والتمويل.
- وسائل الإعلام في زمن الاضطراب المعلوماتي: دور الميديا في تعزيز الوعي بالهويّة والقضايا الوطنيّة.
- شهادات صحافيّة: أيُّ سردّية للحرب؟ ومن يملك الرواية؟
- بناء المعنى بصرياً: الصورة / الفيديو / القصص القصيرة وفاعليّتها.
- التغطية الإعلاميّة الميدانيّة: سلامа الصحافيّين، الصدمة النفسيّة، التحيّزات، الأخطاء المهنيّة.
- العلاقة بين الإعلام والمصادر: ديناميّات الاعتماد على الفاعلين السياسيّين، الأمنيّين، المدنيّين.
- الخطاب الإعلامي للمقاومة، ومستوى حضوره في وسائل الإعلام.

## المحور الثاني: الحرب الرقميّة، الخوارزميّات، والذكاء الاصطناعي

- الهويّة الرقميّة في ميزان الحرب: الخوارزميّات في صناعة الخطاب والتضليل.
- الحرب الكلاميّة عبر المنصّات الرقميّة خلال الحرب.
- الحرب النفسيّة الرقميّة: آليّات التأثير العاطفي ونزع الثقة عبر الخوارزميّات.
- التضليل والمعلومات الكاذبة المدعومة بالذكاء الاصطناعي: الديفيفايك Deepfake، توليد النصوص والصور، وتحديّات التحقق.
- الرقابة الرقميّة وإدارة المحتوى: سياسات الحذف، التقيد، وإعادة ترتيب الأولويّات المعلوماتيّة أثناء النزاعات.
- الجمهور في الأزمات: استراتيجيّات المواجهة الفرديّة والمؤسّساتيّة للتضليل خلال الحرب.



- الإنتاج الإعلامي الرقمي غير المهني عبر تطبيقات الهاتف أثناء الحرب.

### **المحور الثالث: المكتبات والأرشيف كأدوات للصمود والهوية والذاكرة**

- تحديات التوثيق الرقمي وحفظ الإرث الثقافي اللبناني خلال الحرب.
- دور الأرشيفات الخاصة والمكتبات في بناء ذاكرة جماعية مستقلة (عن الرواية الرسمية).
- حماية الهوية عبر الصورة: دور الإعلام الجديد ومنصات التواصل في توثيق الإرث الثقافي وصون الهوية.
- الأرشيف الإعلامي: تحديات حفظ مواد المؤسسات الإعلامية خلال الحرب والنزوح.
- الأرشيف وصناعة سردية مضادة للعدوان الإسرائيلي.
- آليات توظيف الذاكرة البصرية والإعلامية في تفكك الخطاب المهيمن وبناء سردية المقاومة.

### **المحور الرابع: الاتصال الفردي والجماعي والمؤسسي خلال حرب 2024**

- الاتصال السياسي الجماهيري خلال الحرب: بين الواقع والتعبئة.
- قادة الرأي ودورهم في إيصال الرسالة على المستوى النفسي والأمني والوطني.
- المؤثرون وصناعة الأجندة: أدوارهم في إيصال الصوت وتشكيل الرأي العام.
- المبادرات الرقمية للتضامن: الحملات، جمع التبرعات، الإغاثة الرقمية، وحدود الفعل المدني عبر المنصات.
- صناعة الهوية البصرية الإعلانية في زمن الحرب.
- التسويق الاستراتيجي للحرب: الأدوات التقليدية والحديثة في إدارة الصورة والخطاب.
- الاتصال الحكومي ودوره في إدارة الأزمات: التحديات وبناء الثقة.
- المنظمات الدولية وغير الحكومية ودورها أثناء الحرب.



## ▪ شروط المشاركة

الأساتذة والباحثون المهتمون في جامعات لبنان مدعوون إلى:

- تقديم مقترن بحثي، في حدود 500 كلمة، في أحد عناوين الموضوعات المشار إليها في المحاور الأربع المذكورة، على أن يتضمن المقترن أهداف الباحث من وراء معالجة الموضوع فضلاً عن الإشكالية والأهمية والمنهج وبنية البحث.
- تقديم بحث أصيل، أي معد على نحو خاص للمؤتمر، وألا يكون مجتنزاً من رسالة جامعية، أو نشر جزئياً أو كلياً في أي وسيلة نشر ورقية أو إلكترونية، أو عُرض في أحد المؤتمرات أو قُدم للنشر في إحدى الدوريات.
- تقديم الورقة البحثية باللغة العربية أو الفرنسية أو الإنكليزية.
- وجوب أن يتراوح عدد كلمات الورقة البحثية النهائية بين 6 و 8 آلاف كلمة، على أن يكون توثيق المراجع على طريقة APA، والخط Simplified Arabic قياس 14.

## ▪ تواريف ومواعيد مهمة

- آخر موعد لتقديم ملخصات الأوراق والبحوث: 18 شباط 2026، على أن يكون الملخص مرفقاً بالسيرة العلمية للباحث.
- رد اللجنة العلمية على أصحاب ملخصات الأوراق والبحوث المقبولة: 4 آذار 2026.
- آخر موعد لتسليم الأوراق البحثية الأولى التي ستقدم المداخلات على أساسها في المؤتمر (من 2000 إلى 4000 كلمة مع المراجع والهوامش): 4 نيسان 2026.
- الرد النهائي على الأوراق البحثية الأولى المقبولة: 15 نيسان 2026.
- تاريخ انعقاد المؤتمر: 29-30 نيسان 2026.



- آخر موعد لتسليم الأوراق والبحوث النهائية (من 6000 إلى 8000 كلمة مع المراجع والهوامش): 31

تموز 2026.

- تُرسل مقتراحات المشاركة وكلّ المراسلات ذات الصلة بالمؤتمرات مُرفقةً بالسيرة الذاتيّة للباحث/ة على

العنوان الإلكتروني الآتي: [facultyofinformation.deanery@gmail.com](mailto:facultyofinformation.deanery@gmail.com)

#### ▪ مخرجات المؤتمر

نشر أوراق وأعمال المؤتمر في عددٍ خاصٍ لمجلة كلية الإعلام في الجامعة اللبنانيّة.